

22



Theobaldo
De NiGris
Argentina 2023

23

Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



Dirección



CONSEJO DIRECTIVO DE CONLATINGRAF

Presidente	Héctor Cordero Popoca
Vicepresidente Financiero	Wagner Silva
Vicepresidente De Sustentabilidad	Antonio (Tony) Hernández
Vicepresidente De Marketing	Bruno Galicia Landaverde
Vicepresidente Institucional	Luis Miura
Director	Eduardo Carrera

COMITÉ ORGANIZADOR PREMIO THEOBALDO DE NIGRIS

Héctor Cordero Popoca	Presidente
Emmanuel Rojas	Vicepresidente
Bruno Galicia Landaverde	Vicepresidente de Mercadeo
Héctor Palermo	Organizador Expografika
Eric Rodríguez	Director Operativo
Javier Martínez	Director Técnico

CONTACTO

Av. Río Churubusco 428
Col. Del Carmen
Alcaldía de Coyoacán.
Cp. 04200
Teléfono: 55 2077 5630

Un evento de:



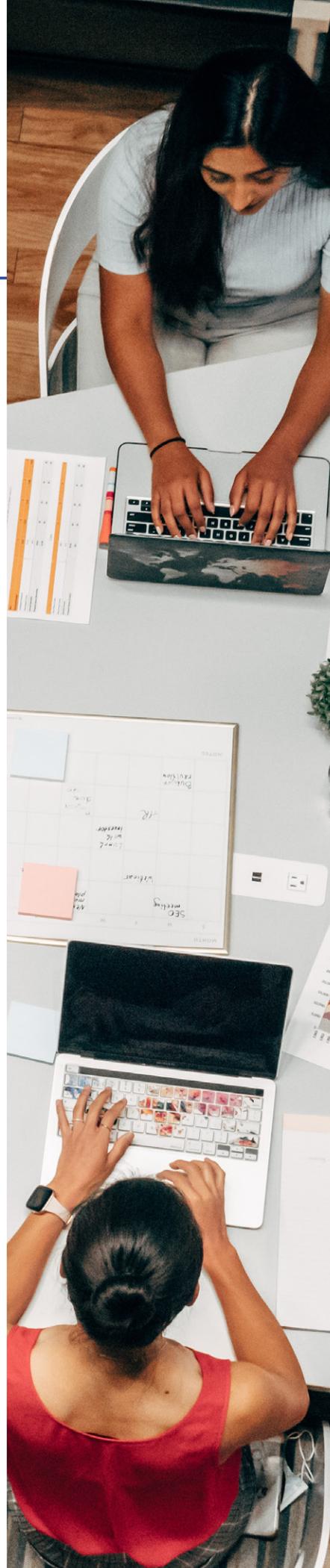
Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



Directorio 2022



Argentina

CACVYG



- Espacio Punto Club, Fraga 1209
(C1427CHD) Ciudad de Buenos Aires
- Presidente: Héctor Alfredo Palermo
- Email:
info@camaravisualygrafica.com
- Tel: +54-11-4554.5049
- www.camaravisualygrafica.com



Brasil

ABIGRAF



- Rua do Paraíso, 529, Sao Paulo
- Cep 04103-000
- Presidente: Sidney Anversa Victor
- Email: presidencia@abigraf.org.br
- Tel: (55 11) 3232-4537
- Fax: (55 11) 3232-4507



Chile

ASIMPRES



- Canadá 253, Oficina C, Santiago
- Presidente: Rodrigo León
- Email: rleon@colorpack.cl
- Tel: (56) 2225 7706
- Fax: (56) 2341-2897



Colombia

ANDIGRAF



- Carretera 4A n° 264-20, Bogotá
- Presidente: Tatiana Duarte
- Email:
presidencia@andigraf.com.co
- Tel: (57 1) 281 9611
- Fax: (57 1) 281 8442
- www.andigraf.com.co



Costa Rica

ASOINGRAF



- Del Rest Los Antojitos de Tibás,
25 metros norte, entrada a mano
derecha, San José
- Presidente: Edwin Gómez
- Email: info@asoingrafcr.com
- Tel: (506)2257-6917
- Fax: (506) 2257-7028



Ecuador

F.I.G.E



- Av. Amazonas y Naciones Unidas,
Edificio La Persona 8o Piso, Of. 809
Quito
- Presidente: Juan Ortega
- Email: karina@aig.org.ec
- Tel: (593) 99 836 0234



Directorio 2022



El Salvador



ACOACEIG - Asociación Gráfica de El Salvador
- 8a. ave. norte N°1008 Barrio San Miguelito San Salvador, El Salvado
- Presidente: Lic. Jorge Alberto Kreitz.
- Email: sugerencias@acoaceig.com.sv
- Tel: (503)2234-8500



México



La fuerza de uno, el poder de todos.

CANAGRAF
- Av. Río Churubusco 428,
Col. Del Carmem, Delegación Coyoacan 041000, México DF
- Presidente: Juan Plata Aguilar
- Email: canagrafadmon@outlook.com
- Tel: (52 55)3095 1580
- Fax: (52 55)3095 1580



Nicaragua



CIAGRAN
- Km 3 1/2 Carretera Norte, Managua
- Presidente: Carlos Rivera
- Email: ceerre@ideay.net.ni
- Tel: (505)248 3413
- Fax: (505) 244 1280



Panamá



ADIGRAP
- Calle G, Urbanización Los Ángeles, Edificio Servigráficos - Panamá
- Presidente: Tony Hernandez
- Email: presidencia@adigrap.com
- Tel: (507) 209 6266



Paraguay



A.I.G.P.
- Ayolas 1627, Asunción
- Presidente: Gano Paolo Barchini
- Email: info@aigp.com.py
- Tel: (595 21)371 163
- Fax: (595 21) 371163



Perú



A.G.U.D.I
- Av. Inca Garcilaso de la Vega, n° 1494, 2° Piso-Lima
- Presidente: Luis Cieza de León
- Email: agudi_graficos@yahoo.es
- Tel: (51 1) 719 6402
- Fax: (51 1)718 8666



República Dominicana



A.D.I.G.A
- Av. San Martín No. 55 Edificio Luis Miura 3er. Piso Oficina 1E Santo Domingo
- Presidente: Teodoro Reyes
- Email: adigaorgdo@gmail.com
- Tel: (1 809)330 1061



Uruguay



A.I.G.U
- Ciudadela n° 1410 C.P. 11.100, Montevideo
- Presidente: Rafael Carrocio Burone
- Email: aigu@aigu.org.uy
- Tel: (598 2) 902 8156
- Fax: (598 2) 902 8156
www.printing.org

Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



Directorio 2022



Venezuela

A.I.A.G



- Av. Principal c/2ª. Transv. de los Cortijos de Lourdes, Edit. Centro Empresarial, Los Senderos, 1er. Piso, Of.107-B, Caracas.
- Presidente: Marco Di Pentina
- Email: direccion@aiag.com.ve
- Tel: (58 212)239 3322
- Fax:(58 212)239 3921



Estados Unidos



PRINTING UNITED ALIANCE
www.printing.org
-Presidente: Ford Bowers
- 10015 Main Street, Fairfax,
VA 22031-3489
-Phone: 703.359.1303 | Fax:
703.273.0456



Florida
Graphics
Alliance

FLORIDA GRAPHICS ALLIANCE
www.floridagraphics.org



Alemania



DRUPA
www.drupa.com/



Reino Unido



FESPA
www.fespa.com/

Un evento de:



Organiza:



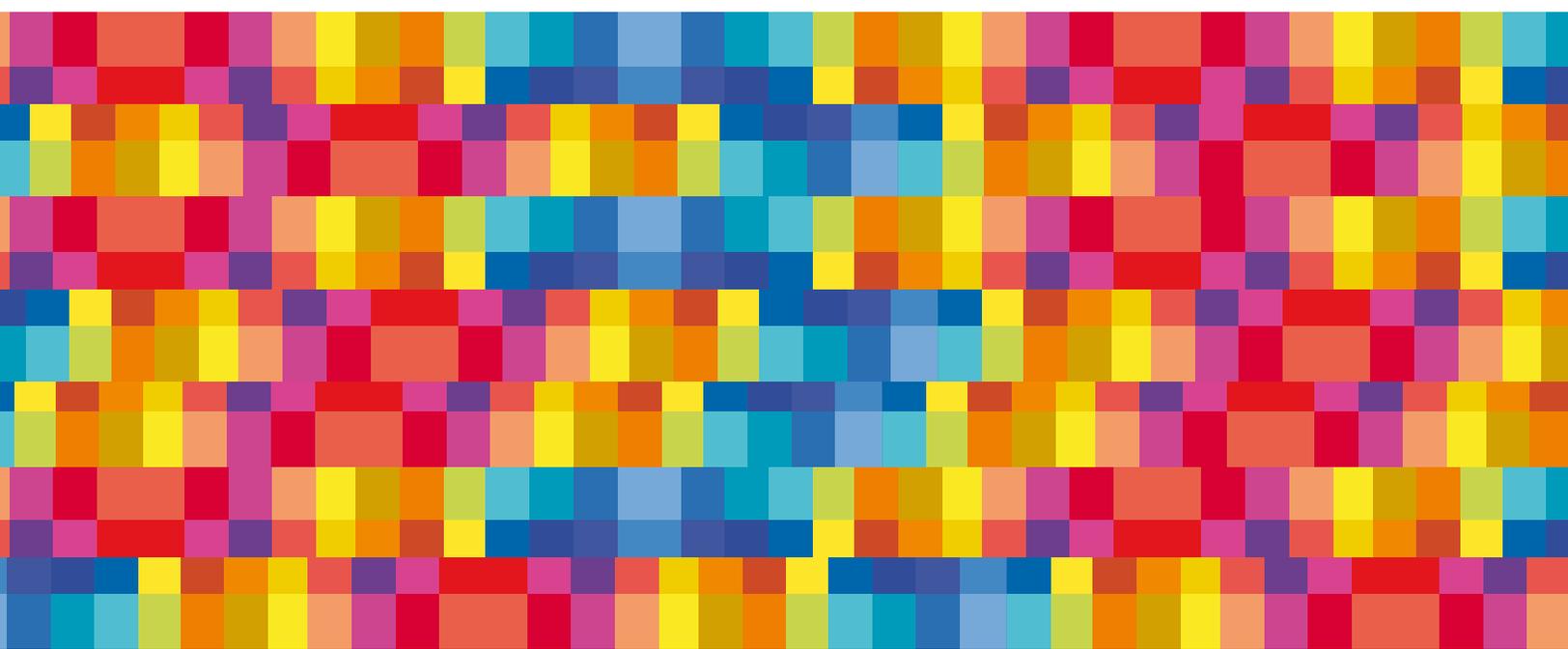
Sede evento:



Sede evaluación:



RE GLA MENTO



Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



Criterios de Participación



OBJETIVOS

El Concurso Latinoamericano de Productos Gráficos "Theobaldo De Nigris" es un certamen de la Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica (CONLATINGRAF).

Este año la organización y promoción del estará a cargo de CONLATINGRAF, Cámara Argentina de Comunicación Visual y Gráfica CACVYG y Contacto Gráfico Latinoamericano como operador técnico de la misma.

ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN

El desarrollo, promoción y realización de las ediciones del concurso estarán a cargo de la ORGANIZACIÓN compuesta por CONLATINGRAF, Cámara Argentina de Comunicación Visual y Gráfica CACVYG, como país sede, AIGP - Asociación de Industriales Gráficos del Paraguay como país evaluador y Contacto Gráfico Latam como operador técnico.

Considerando la importancia del concurso, todas las Cámaras, Asociaciones y/o Federaciones que la integran, se comprometen a divulgar el mismo y a estimular la participación del mayor número de empresas que sea posible, así como dar a conocer en sus países el resultado del concurso.

PARTICIPANTES

A través de las respectivas Cámaras, Asociaciones y/o Federaciones de cada país miembro, o de manera directa podrán participar en el concurso las empresas de la industria gráfica, editoriales, agencias de publicidad, diseñadores, clientes anunciantes y afines, establecidos en cualquiera de los países miembros o no de CONLATINGRAF.

Los trabajos presentados por las escuelas gráficas se incluirán en la categoría de Estudiantes, los cuales no tendrán valor de inscripción, pero si de envío.

Todos los productos participantes, deberán ser trabajos producidos para el mercado o para algún cliente en particular, durante el período comprendido entre el 1 de Enero de 2022 y el 15 de mayo de 2023.



Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:





Theobaldo
De Nigris
Argentina 2023

Jurado Calificador

- El jurado estará constituido por 6 técnicos especializados y reconocidos en la industria, adicionalmente se tendrán jueces en modo remoto para categorías específicas, uno de los jueces actuará como presidente y es elegido por la organización.

La federación local postulará 2 jurados locales que cuenten con el conocimiento técnico y el tiempo requerido para la evaluación.

- El Presidente deberá supervisar todo el proceso de evaluación garantizando que este obedecerá a los criterios estipulados en el presente reglamento.
- Los jueces deberán ser especialistas en el área que se le asigne evaluar; diseño, pre-impresión, impresión o acabados (terminados).
- Los jueces deberán ser profesionales de reconocida capacidad técnica y experiencia comprobada en industrias gráficas, empresas de diseño gráfico, escuelas gráficas; o empresas proveedoras de equipos, insumos, etc.
- Los jueces no podrán tener cargos de ningún tipo en empresas participantes del concurso, dado que haya participado en alguna pieza gráfica deberá comunicarlo para sustituir su evaluación en la especialidad correspondiente.
- La organización es responsable de la selección del jurado, el cuál deberá contar con el visto bueno de las Autoridades de la Confederación.
- La Organización deberá garantizar que los jurados asignados tendrán la disponibilidad de tiempo necesario para llevar a cabo las labores de revisión y calificación.

Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:





Theobaldo
De Nigris
Argentina 2023

Calificación

1- ASPECTOS A EVALUAR

Se evalúan en contexto los siguientes criterios de producción.

a. Calidad del Proyecto Gráfico (arte y diseño)

Se hace referencia a la creatividad, al impacto visual total, su usabilidad y la eficacia del proyecto en general.

Se evaluarán aspectos como: originalidad y creatividad, uso de tipografía, ilustraciones, selección y edición de fotos; composición y diagramación, funcionalidad, diseño estructural, elección de sustrato y otros materiales, uso del color y del espacio entre otros.

b. Calidad de Preimpresión

Se tiene en cuenta aspectos tales como: gradación tonal, balance de grises, tratamiento de tintas, resolución, uso correcto de retícula (tipos de retícula, lineatura) silueteados, limpieza de imagen, aplicación de efectos (fusiones, retoques, recortes, etc.) trapping, sangrías, etc.

c. Calidad de Impresión

Se tendrán en cuenta aspectos como:

Registro: correspondencia entre las impresiones sucesivas en una misma cara de la hoja, especialmente en la impresión de los colores.

Uniformidad: los colores deben ser iguales en toda la extensión del trabajo.

Nitidez: definición del punto o de la línea, ausencia de manchas, borrones, tintas, suciedades, etc.

Saturación de colores: densidad de la tinta, en el punto y en los sólidos.

Ganancia de punto: Ausencia de ganancia de punto excesivo, de sesgos en líneas finas y letras etc.

Contraste de impresión: adecuado, en las áreas de luces y sombras.

d. Calidad de los Acabados y Terminados

El jurado tendrá en cuenta aspectos como:

El corte del sustrato, el barnizado después de la impresión, los perforados, numeraciones, ranuras, troquelados, pop-up, intercalado de hojas de prueba, engomado, plastificado, doblado, encuadernación de los impresos, etc.



Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:





Theobaldo
De Nigris
Argentina 2023

Calificación

2- EVALUACIÓN CUANTITATIVA

Los productos a evaluar son puntuados del 1 al 10, pudiendo asignar medios puntos en la calificación. Ejemplo: 8.5 / 9.5, etc.

3- GRADO DE DIFICULTAD

Los jurados de cada especialidad asignarán en consenso un grado de dificultad (GD) y una evaluación (EV) cuantitativa según su especialidad.

Los Grados de Dificultad serán:

- 1.0 Baja (Ejemplo: Textos e imágenes de línea a una sola tinta).
- 1.2 Media (Ejemplo: Imágenes y textos en cuatricromía, mediotonos).
- 1.3 Alta (Tonos piel, imágenes a doble página, grises tricromáticos).

4- LA PUNTUACIÓN TOTAL (PT)

Esta puntuación para cada producto será la suma de las puntuaciones parciales (P) de cada aspecto técnico.

Puntuación Parcial: Evaluación x Grado de Dificultad x Factor de Ponderación.

Ponderación:

- Diseño Gráfico (20% de la Calificación Final).
- Prerensa (25% de la Calificación Final).
- Impresión (30% de la Calificación Final).
- Terminados (25% de la Calificación Final).

5- GANADOR DE CATEGORÍA

Será considerado ganador, en cada categoría, el producto que obtenga la mayor puntuación total, por encima del 75%. En caso de haber un empate, el presidente del jurado será el responsable de decidir el ganador.

Los participantes serán informados de las puntuaciones obtenidas por sus productos, de la puntuación del vencedor de la categoría y de la puntuación media de todos los participantes de la categoría.

Los participantes que quieran informes detallados deberán solicitarse anticipadamente y cancelar el valor adicional por dicho informe.

6- PUNTAJE MÍNIMO DEL GANADOR

El ganador de categoría debe alcanzar mínimo el 75% del total de la puntuación para que recibir el galardón. Aunque no existan más participantes igual será merecedor del premio.



Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



Condiciones de Evaluación



La comisión organizadora del Concurso deberá proporcionar condiciones adecuadas para el trabajo de los jueces, garantizando:

- Espacio y mesas en cantidades suficientes para la distribución de los productos inscriptos;
- Condiciones de iluminación satisfactoria en todo el ambiente e, inclusive, por lo menos una cabina de iluminación estandarizada según la norma ISO 3664.
- Presencia de por lo menos un representante del gremio del país sede de la evaluación, con la responsabilidad de apoyar el trabajo de los jueces.
- El Presidente podrá suspender la evaluación si considera que las condiciones ambientales no son las adecuadas para una evaluación técnica. Asimismo, es recomendable que el Presidente realice una inspección previa del ambiente.
- Antes del inicio de la evaluación la organización y los jueces podrán proponer la reclasificación de los productos por categorías. Si no hubiera consenso entre los jueces sobre las reclasificaciones propuestas, la decisión final recaerá en el Presidente del Jurado.

Todas las reclasificaciones deberán ser registradas en acta firmada por los jueces. La reclasificación en caso de ser necesaria, tendrá por objetivo garantizar una justa competición entre todos los inscriptos.

- Deberán ser enviadas por lo menos, una muestra de cada producto inscrito.

En el caso de que por sus características (dimensiones o peso) no sea factible el envío del producto, se deberá enviar al menos una muestra o parte impresa para su evaluación física. Se deberán adjuntar fotos y video según la guía técnica.

- Cada producto corresponderá a una inscripción. Esto no se aplica la categoría de conjunto gráfico.
- Para enviar los productos al concurso, se anexará a cada uno de ellos, una ficha de inscripción que contendrá los datos correspondientes. Se anexa formulario de inscripción.

Un evento de:



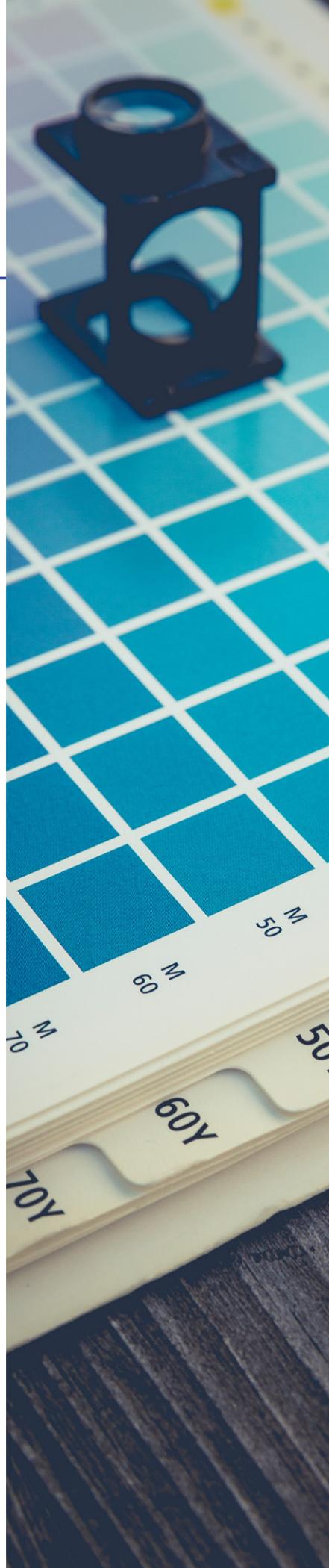
Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



Acercas de la Inscripción



VALOR POR DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

Siempre que sea posible los trabajos serán presentados por las Cámaras, Asociaciones y/o Federaciones de los países miembros de CONLATINGRAF como forma de promocionar la industria; pero si alguien quiere participar de forma directa lo puede hacer.

PRECIOS PARA MIEMBROS

USD 100 – para la primera entrada

USD 95 cada uno – para las entradas 3 a 5 + gratis (1) pieza adicional

USD 90 cada uno – para las entradas 6 a 10 + gratis (2) piezas adicionales

USD 85 cada uno – para entradas 11 a 24 + gratis (3) piezas adicionales

USD 80 cada uno – para entradas de más de 25 + gratis (4) piezas adicionales

PRECIOS PARA NO MIEMBROS

USD 105 – para la primera entrada

USD 100 cada uno – para las entradas 3 a 5 + gratis (1) pieza adicional

USD 95 cada uno – para las entradas 6 a 10 + gratis (2) piezas adicionales

USD 90 cada uno – para entradas 11 a 24 + gratis (3) piezas adicionales

USD 85 cada uno – para entradas de más de 25 + gratis (4) piezas adicionales

DERECHO DE ACCESO A CEREMONIA DE PREMIACIÓN.

SÓLO PARA PARTICIPANTES DEL PREMIO THEOBALDO DE NIGRIS

1 a 10 registros: 1 boleto

11 a 20 registros: 2 boletos

21 a 30 registros: 3 boletos

BOLETO EXTRA PARA ACCESO A LA CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Preventa: 40 USD Antes del evento: 50 USD

NO HABRÁ VENTA DE BOLETOS EL DÍA DEL EVENTO

Código de vestimenta para la ceremonia: Mujeres: Coctel / Hombres: Formal

TRANSFERENCIA Y/O DEPÓSITO BANCARIO:

Para finalizar tu participación, completa el formulario de registro y recibe tu factura.

Una vez recibida tu factura, realiza la transferencia en la siguiente cuenta bancaria:

BANCO	Banorte
CUENTA	1090349149
Clave Interbancaria	0721 8001 0903 4914 92
SWIFT	MENOMXMTXXX

Enviar tu comprobante de pago a concursotheobaldo@conlatingraf.net

Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



Acerca de la Inscripción



Participarán todos los trabajos que sean entregados o enviados dentro del plazo establecido por la Organización, en la dirección citada en el registro o enviados a través de las Cámaras, Asociaciones y/o Federaciones de los países afiliados a CONLATINGRAF.

Los gastos de envío e impuestos cobrados de los trabajos desde cada país al país de evaluación, son de exclusiva responsabilidad de los participantes o de las Cámaras y/o Asociaciones Miembros de CONLATINGRAF.

FECHA LIMITE DE RECEPCIÓN

Las fechas límite definida por los miembros de la Organización es el día 30 de Abril de 2023, una vez iniciado el proceso de evaluación, ningún trabajo será aceptado por el jurado.

Todos los productos se recibirán bajo la absoluta responsabilidad de los concursantes y pasarán a ser propiedad de CONLATINGRAF.

Se recomienda que, antes de enviar los trabajos, los mismos sean revisados con máxima atención, de modo que sean elegidas las mejores muestras.

ENVÍO DE MUESTRAS

La evaluación de las muestras se llevará a cabo en la Ciudad de Lambaré, Paraguay. Los trabajos deberan ser entregados en la sede de la cámara o agremiación gráfica local o enviados a la siguiente dirección.

AIGP - Asociacion de Industriales

Gráficos del Paraguay.

info@aigp.com.py

gerencia@colorshop.com.py

bogadojulio011@gmail.com.py

AIGP Corporativo: 595974503208

Paolo Barchini: 595981414503

Cesar Bogado: 595971966796

Dirección: Alejandro Ravizza entre
Vencedores del Chaco e Iturbe.

Ciudad de Lambaré - Paraguay

LA CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Esta se realizará el día posterior a la "Asamblea General Ordinaria", el día 9 de Junio de 2023, en la ciudad de Buenos Aires, Argentina.

LA DECISIÓN DEL JURADO CALIFICADOR

Esta será inapelable y se dará a conocer públicamente por primera vez, en la Ceremonia de Premiación, y también en la Página Web y redes sociales de CONLATINGRAF, prensa, revistas y otros medios de difusión.

Se entregará a las Cámaras, Asociaciones y/o Federaciones de cada país participante, una copia del resultado del concurso y del acta final del Jurado Calificador.

LA IMAGEN DEL PREMIO

Los premiados podrán informar que han sido acreedores al premio o a las distinciones especiales, mencionando el año en que fueron otorgados, pero en ningún caso los usarán para promover algún producto o equipo.

Todas las propuestas, opiniones o informaciones con relación al Concurso, deberán presentarse por escrito a la Organización del Concurso.

Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:





Theobaldo
De Nigris
Argentina 2023

Categorías

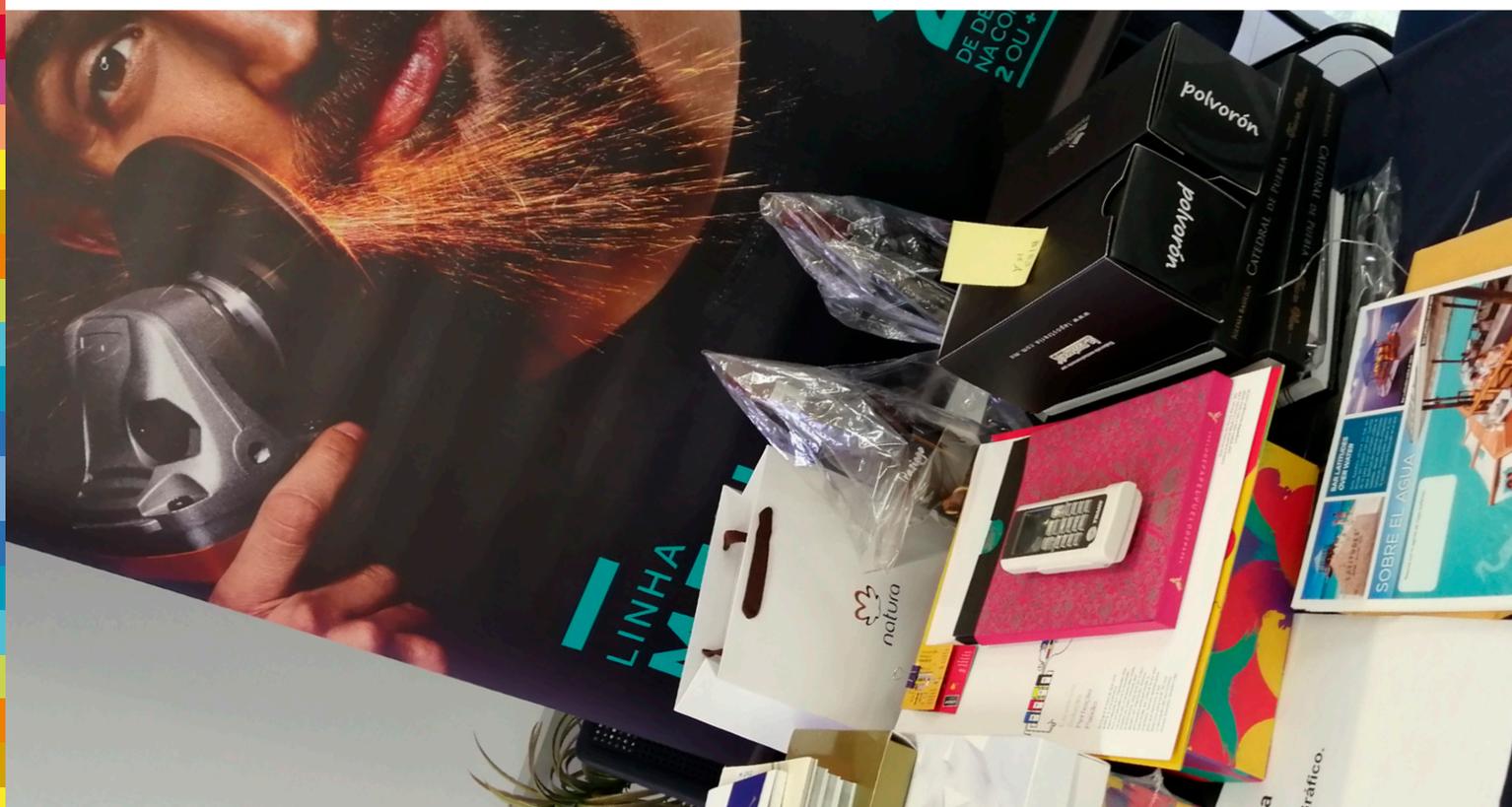
Seleccione la categoría (especialidad) en la que quiere participar y analice cuidadosamente las características de cada una para cumplir con los requerimientos especificados. En el caso de que las características de algún trabajo le permitan presentarse en más de una categoría y desee usted participar con ese mismo trabajo, cada una de las piezas contará por separado. Esto significa enviar dos muestras y pagar la inscripción para cada categoría (especialidad) correspondiente. El número de colores utilizados para imprimir un trabajo no incluye barnices. No se debe contar como color de tinta el color del sustrato ni el color de hojas metalizadas.

Si el trabajo presentado no está dentro de los requisitos de especificaciones de alguna categoría (especialidad), el jurado puede clasificarlo a su criterio. Cuando sean presentados fascículos de una misma temática se debe presentar sólo un ejemplar y no inscribir varios fascículos como productos independientes.

Cuando se envía un trabajo determinado, solamente se evaluará lo concerniente al mismo, por ejemplo: un calendario que viene en una caja, si se ha inscrito como calendario, sólo se evaluará el calendario, no la caja. Si el competidor desea que todas las piezas sean evaluadas entonces ellas deberán ser inscritas como "Conjunto Gráfico".

El Jurado podrá crear otras categorías (especialidades) si considera necesario.

Las categorías de los productos son determinadas por el sistema de impresión y el uso del mismo en el mercado.



1) Premios de Litografía

1.1 VOLANTES, DÍPTICOS, TRÍPTICOS Y DESPEGABLES

En esta categoría participarán impresos de una hoja, impresos por uno o ambos lados, con uno o varios dobleces, impresos a una o más tintas.

- Hoja impresa por uno o ambos lados a 1, 2 o 3 tintas con uno o varios dobleces
- Hoja impresa por uno o ambos lados a 4 o más tintas, con uno o varios dobleces
- Hoja impresa por uno o ambos lados a 4 o más colorantes en impresión digital

1.2 CARPETAS

Carpetas de bolsillo y/o Carpetas de presentación con y sin acabados

Incluye carpetas de presentación, portafolios con bolsillos y carpetas de hojas sueltas. Pueden tener acabados. Las entradas enviadas con inserciones se evaluarán como una unidad.

Se evaluará la totalidad del producto según la categoría.

- Carpetas impresas por uno o ambos lados a 1, 2 o 3 tintas sin agregados en su interior
- Carpetas impresas por uno o ambos lados a 4 o más tintas sin agregados en su interior
- Carpetas impresas impresos por uno o ambos lados a una (1) o más tintas con agregados en su interior

1.3 PAPELERÍA PERSONAL O DE OFICINA

En esta categoría se incluyen: papeles membretado, sobres, tarjetas de visita, entre otros impresos a una (1) o más tintas con o sin procesos especiales.

El paquete debe incluir un mínimo de lo siguiente: membrete, sobre y tarjeta de presentación.

- Conjuntos de papelería impresos a una (1) o más tintas
- Conjuntos de papelería impresos a cuatro (4) o más tintas

Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



1) Premios de Litografía

1.4 TARJETAS, INVITACIONES, PROGRAMAS Y MENÚS

Invitaciones, tarjetas navideñas, tarjetas de felicitación y postales. Las invitaciones deben indicar lugar y fecha de un evento. Los programas proporcionan información adicional sobre eventos determinados.

Los menús deben contener información específica sobre los productos que se ofrecen.

- Tarjetas, invitaciones y programas a uno (1) o más colores (Si trae estuche este se incluye en la evaluación)
- Menús a uno (1) o más colores

1.5 FOLLETOS EN PRENSA PLANA

Un folleto es una pieza gráfica diseñada sobre una hoja que puede estar plegada, en la que se suele exhibir un producto o un servicio específico. La información que contiene es breve e impactante. Sirve como instrumento de divulgación o publicitario para los productos ofrecidos por un fabricante o vendedor.

- Folletos hasta 3 tintas sin procesos especiales
- Folletos a 4 o más tintas sin procesos especiales
- Folletos hasta 3 tintas con procesos especiales
- Folletos a 4 o más tintas con procesos especiales

1.6 CATÁLOGOS EN IMPRESIÓN EN PRENSA PLANA Y ROTATIVA

Un catálogo de productos es una pieza gráfica con más de 4 páginas, en el que se exhibe un listado de productos o servicios. La información que contiene es extensa y ordenada de acuerdo a un criterio específico. Suele incluir imágenes de los productos o servicios con una breve descripción y precio.

Participan catálogos de productos, para consumidores, negocios o mercados especializados, de servicios de empresas comerciales, colegios, escuelas, universidades y de obras de arte, museos, etc.

Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



1) Premios de Litografía



- Catálogos de productos o servicios impresos hasta 3 tintas, sin procesos especiales
- Catálogos de productos o servicios impresos hasta 3 tintas, con procesos especiales
- Catálogos de productos o servicios a cuatro o más tintas, sin procesos especiales
- Catálogos de productos o servicios a cuatro o más tintas, con procesos especiales
- Catálogos de lujo
- Catálogos impresos a uno (1) o más tintas en impresión rotativa
- Catálogos de productos o servicios (Tapa en prensa plana e interior en rotativa)

1.7 REVISTAS EN PRENSA PLANA Y ROTATIVA

Publicación periódica a intervalos mayores a un día, de carácter variado, que contiene secciones permanentes de asuntos actuales con información y reportajes diversos.

Se incluyen revistas de moda, deportes, cultura popular, arquitectura, música, arte, viajes y otras.

- Revistas impresas en prensa plana
- Revistas impresas en impresión rotativa heatset
- Revistas impresión mixta (Tapa en prensa plana e interior en rotativa)

1.8 PERIÓDICOS Y DIARIOS

Publicaciones editadas y distribuidas con regularidad, para divulgación de noticias de interés general o sectorial, impreso en papel periódico a uno o más tintas. Las muestras deben ser de una misma edición. Ediciones diferentes podrán ser inscriptas separadamente.

- Impresos en rotativa coldset
- Impresos en rotativa heatset
- Impresos en offset plana



Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



1) Premios de Litografía

1.9 ENCARTES O INSERTOS

- Insertos impresos en prensa plana
- Insertos impresos en prensa rotativa heatset
- Insertos impresos en rotativa coldset
- Suplementos impresos en prensa rotativa heatset
- Suplementos impresos en rotativa coldset

1.10 LIBROS

Participan libros impresos a 1 o más tintas con tapa dura o no, de diferentes tipos (animados, didácticos, infantiles, literarios entre otros).

- Impresos hasta 3 tintas con encuadernación rústica
- Impresos a 4 o más tintas con encuadernación rústica
- Impresos hasta 3 tintas con tapa dura.
- Impresos a 4 o más tintas con tapa dura.

1.11 INFORMES ANUALES, RELATORIOS DE NEGOCIOS Y MEMORIAS

Son libros de distintos tamaños y formatos con encuadernación diversa.

Participan

impresos a una o más tintas con encuadernación en tapa blanda o en tapa dura.

- Informes anuales, relatorios y memorias impresas hasta 3 tintas encuadernación rústica.
- Informes anuales, relatorios y memorias impresas a 4 o más tintas con encuadernación rústica.
- Informes anuales, relatorios y memorias impresas hasta 3 tintas con encuadernación en tapa dura.
- Informes anuales, relatorios y memorias impresas a 4 o más tintas con encuadernación en tapa dura.

Un evento de:



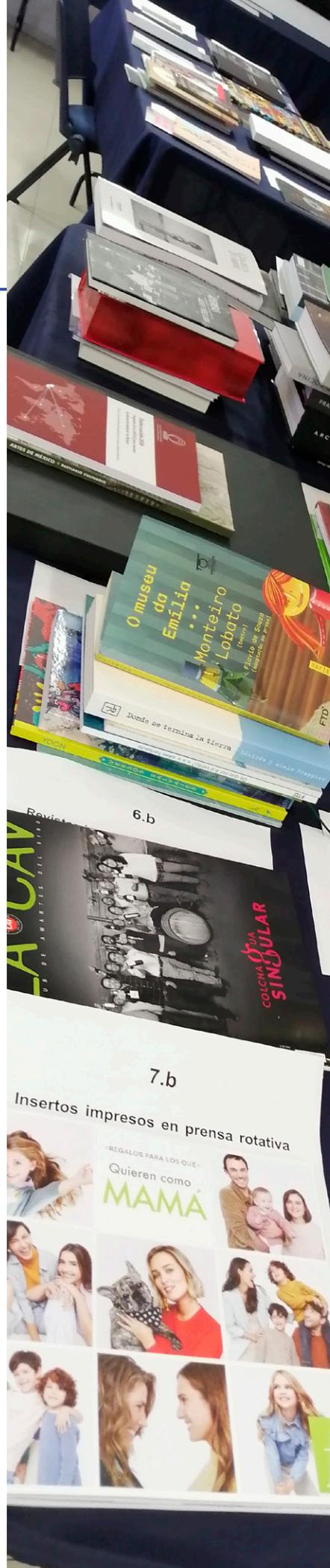
Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



1) Premios de Litografía



1.12 GUÍAS ESPECIALIZADAS

Son publicaciones de referencia con información suficiente ordenada alfabéticamente que permita localizar personas, organizaciones y lugares conociendo su actividad, dirección, teléfono, fax, entre otros impresos a una o más tintas, sobre papel, con o sin procesos especiales. Participan directorios telefónicos, guías especializadas (turísticas, gastronómicas, hoteleras, de servicios, etc.)

- Directorios telefónicos y otros
- Guías especializadas (turísticas, gastronómicas, hoteleras, entretenimiento, ocio, etc.)

1.13 AFICHES, CARTELES Y POSTERS

Reproducciones impresas por uno o ambos lados, que se emplea como propaganda, con fines informativos, decorativos o reproducciones artísticas. Con o sin procesos especiales.

- Comerciales / Propagandísticos
- Decorativos
- Artísticos

1.14 CALENDARIOS

Posters, calendarios de mesa, encuadernación en espiral/otros calendarios de encuadernación que contienen los días, semanas y meses del año.

- Calendario de pared
- Calendarios de escritorio
- Calendarios de bolsillo

Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



1) Premios de Litografía



1.15 AGENDAS, CUADERNOS

Agendas impresas en distintos tamaños y formatos que contienen calendarios de hoja, diario o semanal, impresos a una o más tintas con tapas blandas o duras.

Participan agendas en general, temáticas y escolares, cuadernos impresos en distintos tamaños. Incluye productos con tapas o guardas a cuatro o más tintas.

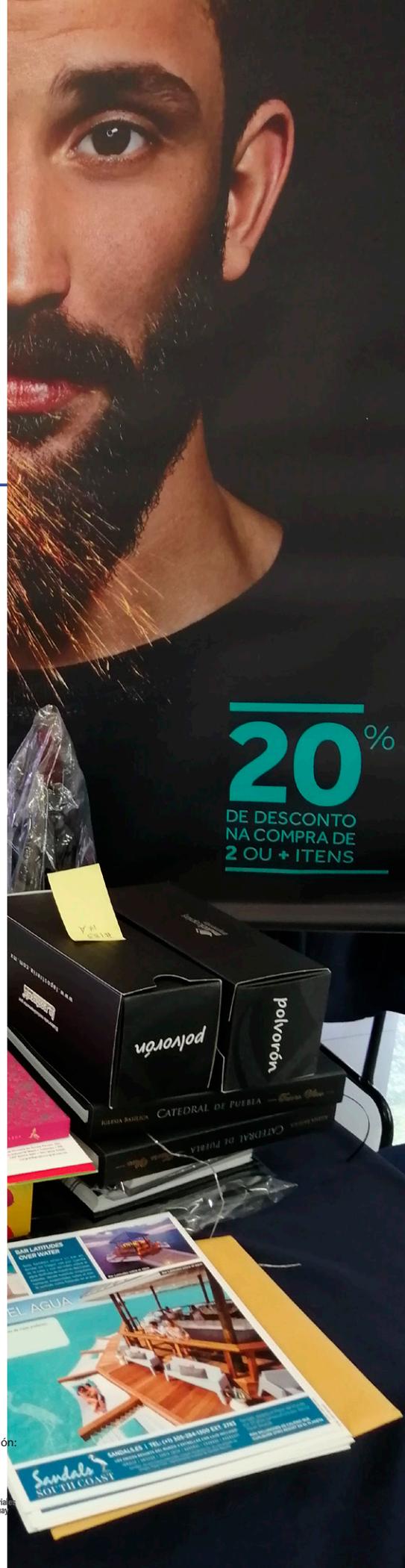
- Agendas impresas hasta tres tintas.
- Agendas impresas a cuatro o más tintas.
- Cuadernos impresos hasta tres tintas.
- Cuadernos impresos a cuatro o más tintas.

1.16 IMPRESOS DE SEGURIDAD

Son impresos con sustratos, tintas o algún otro elemento de seguridad usados como valores o documentos de identificación controlada.

Las muestras deben venir acompañadas de una descripción que especifique de los procesos de seguridad utilizados.

- Impresos de seguridad (loterías, boletos, tickets)
- Tarjetas PVC y de seguridad electrónica
- Impresos de seguridad encuadernados (pasaportes, cartillas, etc.)



20%
DE DESCUENTO
NA COMPRA DE
2 OU + ITENS

Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



1) Premios de Litografía



1.17 PACKAGING

a. Etiquetas

Son impresos de 1 o más tintas, en diferentes sustratos que etiquetan envases o embalajes para indicar el contenido, marca, procedencia u otras características con logotipos o dibujos.

Impresas en papel, película plástica, tela, metal u otro material adherido a un recipiente o producto. Puede o no ser sensible a la presión.

Participan con o sin procesos especiales en papel, papel autoadhesivo.

1. Etiquetas impresas en prensa plana sin procesos especiales.
2. Etiquetas impresas en prensa plana con procesos especiales.

b. Empaques, embalajes y cajas plegadizas

Son contenedores o estuches impresos a 1 o más tintas que actúan como contenedor externo de un artículo o producto y se utilizan para mejorar la presentación y protección de los productos.

Participan estuches y envases plegadizos con o sin procesos especiales, estuches para productos multimedia y estuches integrados y en microcorrugado.

1. Estuches y envases plegadizos sin procesos especiales (Envase en papel que actúa como contenedor externo de un artículo o producto. Podrán llevar plastificado o barniz total)
2. Estuches y envases plegadizos con procesos especiales (Envase en papel que actúa como contenedor externo de un artículo o producto. Llevan estampado, metalizado, polvo de oro, hologramas, barniz sectorizado, relieves y acabados digitales)
3. Estuches en microcorrugado o corrugado laminado.
4. Estuches para libros, catálogos, memorias y otros. (El estuche se debería enviar con el contenido para el que fue diseñado)

Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



2) Premios de Flexografía

Participan empaques flexibles de alimentos, productos de limpieza, higiene personal entre otros, impresos a una o más tintas. También productos de cartón corrugado, bolsas y sacos de papel u otros materiales. Deben de presentar una lámina impresa una muestra del producto final.

2.1 ETIQUETAS Y FLEXIBLES

a. Etiquetas impresas adhesivas en bobina sin procesos especiales.

Impresas en flexografía sobre todo tipo de soportes, couche, mate, fluor, metalizados, térmicos, films, tela, metal u otro material; adherida o no a un recipiente o producto.

b. Etiquetas impresas adhesivas en bobina con procesos especiales.

Impresas en flexografía sobre todo tipo de soportes, y añadiendo acabados como barnizados, relieves, plastificados, estampación fría o caliente, troquelados, numeración, codificación entre otros.

c. Empaques Flexibles

Estructuras de embalaje no rígidas utilizadas para envasar y proteger productos.

1. Banda Angosta
2. Banda Ancha

d. Mangas termoencogibles o retráctiles

Etiquetas impresas de 360 grados que utilizan calor en el proceso de aplicación para adaptar la etiqueta a la forma del producto al que se aplica. Se evalúa la compensación digital de la deformación. Se debe enviar la muestra sin y con aplicación en el producto.

2.2 MICROCORRUGADO

Cartón microcorrugado preimpreso para laminado- Preprint Linerboard

2.3 CARTÓN CORRUGADO

2.4 CARTÓN PLEGABLE

2.5 SACOS Y BOLSAS DE EMPAQUE

Participan todos los envases flexibles o semi rígidos y etiquetas, de alimentos, productos de limpieza, higiene personal entre otros, impresos a una o más tintas, sobre cualquier sustrato.

Las muestras deben incluir una lámina impresa y el embalaje terminado.

Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



3) Premios en Huecograbado

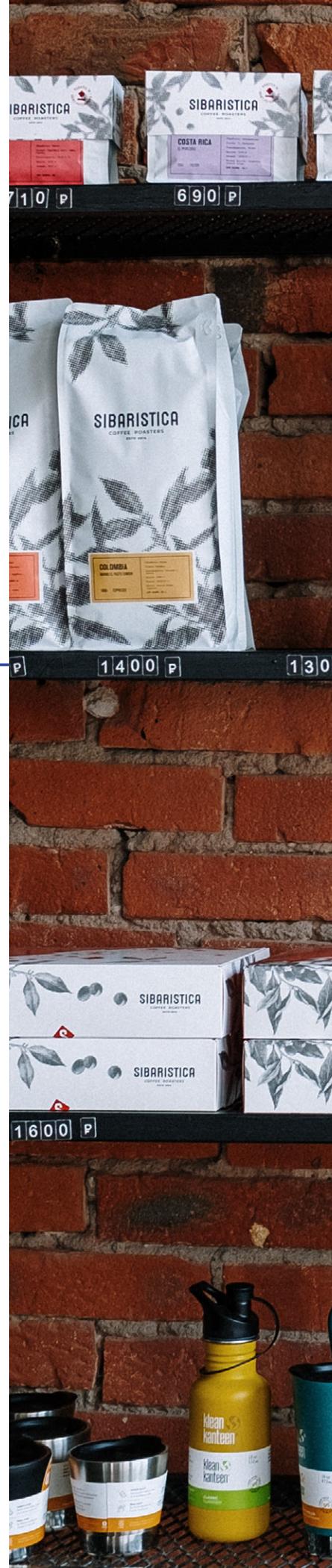


3.1 ETIQUETAS Y FLEXIBLES

- a. Etiquetas impresas adhesivas en bobina sin procesos especiales.
- b. Etiquetas impresas adhesivas en bobina con procesos especiales.
- c. Empaques Flexibles
- d. Mangas termoencogibles o retráctiles

3.2 PRODUCTOS IMPRESOS SOBRE CARTÓN CORRUGADO, MICRO CORRUGADO.

Participan productos celulósicos impresos bajo este sistema.



Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



4) Premios de Serigrafía



Theobaldo
De Nigris
Argentina 2023

4.1 CATEGORÍA IMPRESIÓN DE POP:

Impresión de POP, Impresión de luminosos, formato medio sobre papel, plástico y otros materiales en serigrafía

4.2 CATEGORÍA IMPRESIÓN DE DISPLAYS:

Impresión de displays o exhibidores 3D y elementos de exposición sobre papel, plástico y otros materiales en serigrafía

4.3 CATEGORÍA IMPRESIÓN OBRA GRÁFICA:

Serigrafía sobre cualquier soporte (Canvas, celulosa y no celulosas) de reproducción Bellas Artes en ediciones limitadas.

4.4 CATEGORÍA ESTAMPACIÓN TEXTIL:

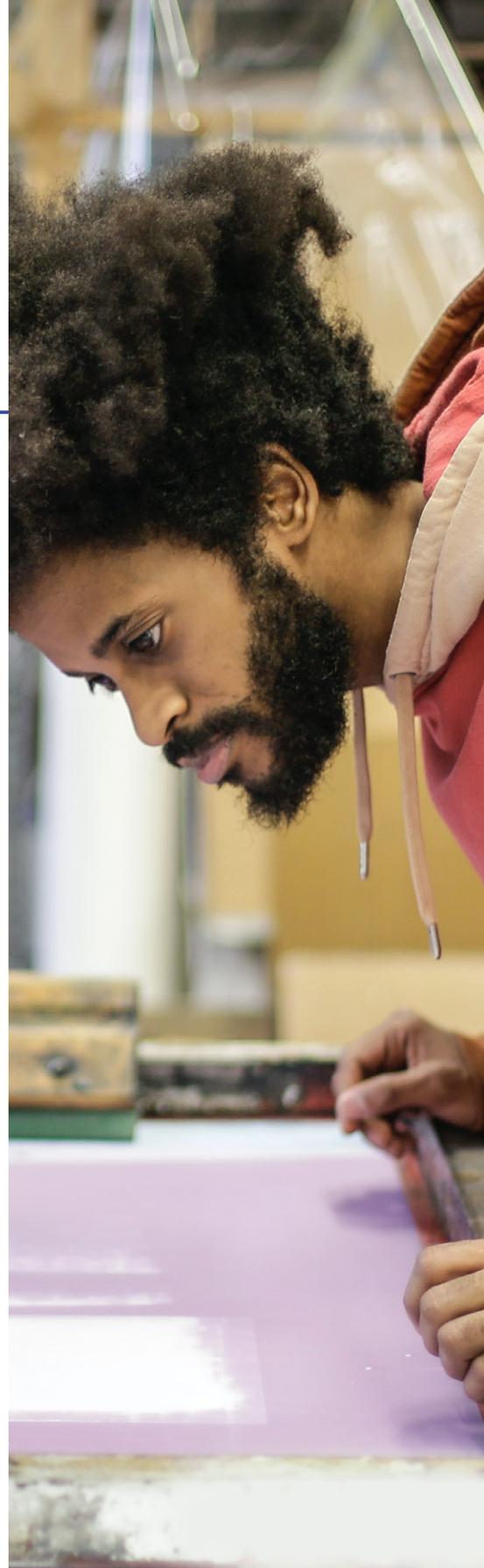
- Estampación textil sobre camiseta o prendas
- Estampación textil en gran formato, sobre lonas para decoración interior o para publicidad exterior.

4.5 EFECTOS ESPECIALES-TEXTIL

Efectos visuales inusuales más allá del rango de las tintas tradicionales y la impresión que se producen mediante el uso de tintas de efectos especiales o técnicas de efectos especiales para incluir alta densidad, geles, láminas, flocados, perlas de caviar/falsificaciones de PVC, lenticular etc.

4.6 ELECTRÓNICA IMPRESA

Productos electrónicos producidos con tinta conductora impresa. Electrónica impresa, lámparas EL, dispositivos de detección de fuerza, RFID, biosensores, resistencias, fotovoltaica, pantallas táctiles, baterías, celdas de combustible, papel electrónico, etc. gráficos de productos, circuito(s), ensamblaje, laminación, registro, tolerancia dimensional, complejidad y tamaño de producción.



Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



5) Premios de Impresión Digital



Impresión digital en inyección de tinta de alta velocidad (Sistemas de impresión digital sin forma impresora – CTPrint) y electrofotografía (Sistemas de impresión digital con forma impresora – DI e InkJet webpress).

5.1 LIBRO – IMPRESIÓN DIGITAL

- a) Libros, informes y álbumes en tapa blanda y encuadernados.
- b) Libros, informes y álbumes en tapa dura, puede incluir estuches (no evaluados).

5.2 REVISTA-IMPRESIÓN DIGITAL

Revistas, diarios, semanarios y otros encuadernados.

5.3 CATÁLOGO-IMPRESIÓN DIGITAL

Catálogos en impresión digital de productos y servicios.

5.4 EMBALAJE

Toda la impresión digital en todo tipo de envases (etiqueta/sensible a la presión, envases flexibles, cartón, corrugado)

5.5 IMPRESIÓN DATA VARIABEL E IMAGEN VARIABLE (VDP) /PERSONALIZADO

Un uso complejo de datos variables que incorpora personalización de datos, elementos de diseño e imágenes.

5.6 MARKETING DIRECTO

Utiliza el correo como medio exclusivo de distribución, el objetivo es incitar al consumidor a comprar.

5.7 CAMPAÑA PROMOCIONAL

Un esfuerzo coordinado para promover un negocio, producto o servicio que puede o no usar el correo como medio de distribución. Se incluyen volantes, flyer, plegables, bonos etc.



Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:





Theobaldo
De Nigris
Argentina 2023

5) Premios de Impresión Digital

5.8 DIRECTO A LA PRENDA - DTG -

Impresión directa en prendas de vestir que están completamente cosidas y ensambladas antes de la impresión.

5.9 SUBLIMACIÓN EN PRENDAS DE VESTIR - DTF -

Impresión indirecta en prendas que están completamente cosidas y ensambladas antes de la impresión

5.10 DIRECTO A OBJETO

Cualquier Tecnología de impresión para decorar objetos tridimensionales.

5.11 CATEGORÍAS DE PREMIOS DE IMPRESIÓN DE INYECCIÓN DE TINTA DE GRAN FORMATO

a) Pantalla retroiluminada

Impresión sobre todo tipo de polímero translúcido/transparente, tanto rígido como en rollo.

b) Display o POP en Papel y/o Cartón

Impresión en papel y/o cartón, corrugado y expuesto en tiendas y comercio en general.

c) Display o POP en Polímero

Impresión sobre todo tipo de polímero, incluidos banners y láminas lenticulares.

d) Display o POP híbrido, polímero y celulósico

Impresión mixta entre polímeros y celulósicos en impresión directa o indirecta.

e) Decoración Arquitectónica:

Impresión de inyección de tinta de gran formato en revestimientos para paredes, papeles de colgadura, pisos, revestimientos de suelos, moquetas y tapetes.



Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



5) Premios de Impresión Digital



f) Bandera

Imágenes y texto sobre sustratos flexibles, textiles o de otro tipo que generalmente transmiten un mensaje comercial o promocional.

g) Póster/Bellas Artes

Impresión de inyección de tinta de medio o gran formato directa a sustrato final, generalmente reproducciones de arte destinadas a su uso como decoración.

h) Instalación y Rotulación de Vehículos

Impresión e instalación en la rotulación de vehículos (comerciales, flotas o particulares).

i) Instalación de gráficos en proyectos arquitectónicos y de construcción.

Impresión e instalación de comunicación o señalización en edificios y proyectos inmobiliarios (interior o exterior).

j) Sublimación

Transferencia de diseño a sustratos rígidos, flexibles o textiles usando impresión indirecta y transferencia de calor. Se incluyen prendas posteriormente cosidas o ensambladas.

k) Transferencia de calor comercial o merchandising (Transfers)

Transferencias aplicadas con calor (generalmente usando vinilo impreso o cortado) para prendas deportivas, camisetas, tennis, sombreros, gorras y viseras y productos no textiles de merchandising.

Un evento de:



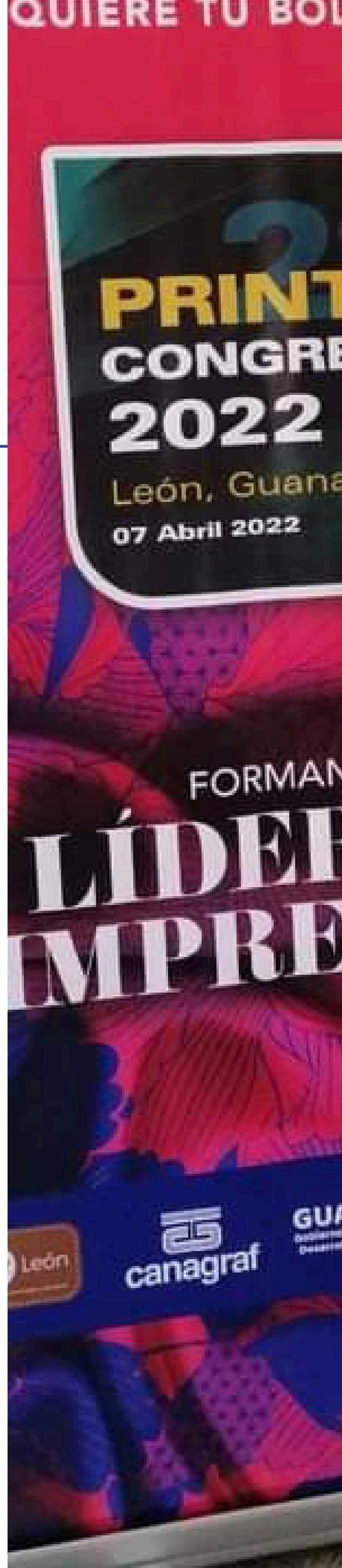
Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



6) Premios en Postimpresión



6.1 ACABADOS TRADICIONALES

a) Estampado de láminas (tradicional)

Usando el método tradicional de estampado en caliente para aplicar láminas a un sustrato.

b) Repujado y Relieve (Embossing – Debossing)

Impresión o prensado de una imagen en papel usando un troquel de metal.

c) Plegable

Plegados, plegados en miniatura, plegados de mapas, plegados especiales, únicos o difíciles.

d) Encuadernación de libros

Encuadernación adhesiva, encuadernación en estuche y encuadernación mecánica.

e) Troquelado (incluidos los pop-ups)

Corte de formas irregulares no estándar.

6.2 ACABADOS CON TECNOLOGÍA DIGITAL

a) Acabados digitales / laminados

La aplicación digital de láminas y estampados.

b) Acabados digitales Barnices

La aplicación digital de barniz, scratch, cast and cure y barniz dimensional (3D).



Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:





Theobaldo
De Nigris
Argentina 2023

7) Otros Reconocimientos

7.1 RECONOCIMIENTO A PROVEEDORES

Premio al proveedor de tecnología para impresión con más premios logrados.

Los proveedores/OEM compiten en esta categoría independientemente del proceso de impresión o del producto impreso.

a) Proveedor de insumo / sustrato

Premio al proveedor de sustratos. Todos compiten en esta categoría, independientemente del proceso de impresión, sustrato o producto impreso.

b) Proveedor de insumo / colorante

Premio al proveedor de insumos colorantes. Todos compiten en esta categoría, independientemente del proceso de impresión o del producto impreso.

c) Proveedor de insumo / placas o planchas

Premio al proveedor de placas o planchas. Todos compiten en esta categoría, independientemente del proceso de impresión o del producto impreso.

d) Proveedor de insumo / acabados - terminados

Premio incluye barnices y estampados

7.2 PREMIO AL DESAFÍO GRÁFICO

Esta categoría es para impresores que superan todas las limitaciones y expectativas al abordar los desafíos que enfrentan en los trabajos más difíciles.

Las entradas deben incluir una copia de la pieza terminada y un párrafo que describa los desafíos del trabajo y cómo se superaron. Las participaciones que no contengan todos los elementos requeridos serán descalificadas.

7.3 PREIMPRESIÓN

a. Gama extendida o ampliada/color de alta fidelidad

Impresión de colores adicionales (generalmente, pero no siempre, naranja, verde y violeta) además del proceso de cuatro colores.

b. Pruebas de color de contrato

En esta categoría se deberá enviar el producto final, pruebas de color de contrato y su correspondiente archivo digital (PDF) con el informe de verificación de PDF Certificado para poder verificar la integridad del producto.



Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



7) Otros Reconocimientos

7.4 IMPRESIÓN ACTIVADA

Conecta la impresión con las comunicaciones digitales (app, realidad aumentada, NFC, etc.).

7.5 AMBIENTALMENTE SANO

Productos que van más allá de la certificación FSC. Deben incluir al menos tres cualidades ecológicas.

Papeles reciclados, tintas a base de soya o vegetales, revestimiento acuoso, tintas y revestimientos curables por energía u otros productos ambientalmente racionales no mencionados anteriormente.

7.6 AUTO PROMOCIONALES

Impresión de productos, campañas o paquetes diseñados para promover las capacidades de una empresa de impresión.

7.7 IMPRESIÓN 3D

Entradas producidas en una impresora 3D.

7.8 TECNOLOGÍAS MIXTAS

Las entradas producidas utilizando una convergencia de varias tecnologías (por ejemplo, flexografía + digital, serigrafía + directo a la ropa, etc.)

7.9 PRODUCTO PROMOCIONAL

Artículos de mercadería útiles o decorativos que se utilizan en programas de mercadeo y comunicación.

7.10 BOLSAS IMPRESAS EN CUALQUIER MATERIAL Y/O SISTEMA DE IMPRESIÓN

Son bolsas impresas en uno o más tintas sobre diferentes sustratos y por cualquier sistema de impresión utilizadas para empacar y transportar productos. Esta categoría incluye, bolsas de regalo y bolsas publicitarias.

a) Bolsas sin procesos especiales.

b) Bolsas con procesos especiales.



Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



7) Otros Reconocimientos



7.11 EMPAQUES PLEGADIZOS LÍNEA FARMACÉUTICA

Participan cajas plegadizas exclusivamente para uso farmacéutico o médico. Productos cuya función es contener medicamentos; impresos a una o más tintas especiales, sin ser selección en cuatricomía y sin acabados especiales. Se permite laminado o barniz total.

7.12 CONJUNTO GRÁFICO

Participan trabajos que incluyan varias piezas gráficas que conformen un conjunto. Será atribuida una evaluación para la totalidad del conjunto.

7.13 ESPECIALIDADES MISCELÁNEAS

Participan todas las impresiones en una o más tintas sobre diferentes sustratos, que no aparezcan en las otras categorías.

7.14 MENCIÓN HONORÍFICA A LOS PRODUCTOS CON INNOVACIÓN

Participan todos los trabajos realizados con alguna innovación o nueva técnica.

Cada inscripción debe estar acompañada de una ficha técnica con una explicación amplia y detallada describiendo la innovación.

a) Producto

Aquellas piezas físicas terminadas que demuestren innovación en su generación, implementación o resultado. Las mismas pueden o no, tener una intervención tecnológica.

b) Tecnología

Aquellas piezas donde la esencia de la innovación se encuentre en el desarrollo tecnológico. Las mismas pueden ser aplicaciones, software, dispositivos, etc.

c) Prototipo

Aquellos trabajos en etapas de pre-producción o gestación de la idea, en donde ya se identifique un espíritu innovador. Los mismos pueden estar o no asociados con una marca.



Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



7) Otros Reconocimientos



7.15 DISEÑO

a) Identidad y construcción de marca

Creación o actualización de una marca o identidad visual para cualquier producto, servicio, empresa y/u organización. Se premiarán soluciones de identidad desarrolladas para múltiples medios.

b) Diseño de experiencia de marca

Se premiarán las piezas que demuestren como el diseño construyó y definió la experiencia del usuario con un producto o servicio de una marca. Se tendrán en cuenta múltiples medios o formatos: embalajes, stands, POP, impresos, contenido digital, el entorno y el contenido audiovisual donde la interacción del usuario con la marca logre como resultado una percepción positiva.

c. Diseño Industrial

Productos donde el eje del mismo es la complejidad de la forma por espacio, resistencia o impacto visual

d. Diseño Digital para APP o WebApp

Diseño digital, concepto, colorización, navegabilidad, usabilidad, entre estas y mas cualidades se evalúan en esta novedosa categoría.

7.16 ESTUDIANTES

Categoría para escuelas de formación, estudiantes de diseño, producción y de comunicación gráfica. Los trabajos enviados en esta categoría están exentos del pago de la inscripción. No incluye el envío.

Se deberá adjuntar una declaración en hoja membretada de la Institución, informando dónde y cómo el trabajo fue realizado.

a. Proyecto Diseño Estudiantes

Se evaluarán los productos que se desarrollaron como proyecto digital sin realizar reproducción ni prototipado (puede incluirse renders)

b. Prototipado Estudiantes

En esta se evaluarán los productos que pudieron reproducirse en el sistema de impresión para el que fueron diseñados o prototipos en impresión digital.



Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:





Theobaldo
De Nigris
Argentina 2023

Premios Lo Mejor de lo Mejor

1. PRODUCTO DEL AÑO POR CATEGORÍA

Cada ganador del premio Mejor de la categoría será seleccionado entre los ganadores de las siguientes categorías:

- Flexografía
- Hucograbado
- Impresión de pantalla
- Litografía offset
- Impresión digital
- Impresión de inyección de tinta de gran formato
- Postimpresión/Acabado

2. EL MEJOR ENTRE LOS MEJORES

Es el producto con mayor calificación entre todas las categorías

3. PREMIO A LA ELECCIÓN DEL PÚBLICO

Todos los ganadores de los premios se mostrarán en la plataforma del concurso y las personas podrán votar por el producto de su preferencia.

4. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS ADICIONALES

Premiación a los demás participante de la cadena de comunicación gráfica.

- Mejor Empresa Gráfica
- Mejor Operario
- Mejor especialidad, diseño, preimpresión, impresión y acabados
- Mejor Proveedor en los diferentes sistemas de impresión
- Mejor Cliente / Anunciante
- Premio Asociación / Cámara que más participó
- Reconocimiento a Empleado de Trayectoria
- Premio a la innovación gráfica
- Premio conciencia ecológica
- Reconocimiento a los jueces evaluadores y al país sede



Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



Sede evaluación:



Asociación de Industriales
Gráficos del Paraguay



Theobaldo De Nigris Argentina 2023

Un evento de:



Organiza:



Sede evento:



EXPO
GRAFIKA

Sede evaluación:



CONTACTO

Móvil: +57 310 2924948 Whts: +57 310 2571195
concursotheobaldo@conlatingraf.net

EXPOGRAFIKA

Móvil: +54 9 11 4043-4214
info@expografika.com
Flores (1406) CABA // Buenos Aires, Argentina

SEDE EVALUACIÓN

AIGP - Asociación de Industriales Gráficos del Paraguay.
info@aigp.com.py
gerencia@colorshop.com.py
bogadojulio011@gmail.com.py

AIGP Corporativo: 595974503208
Paolo Barchini: 595981414503
Cesar Bogado: 595971966796
Dirección:
Alejandro Ravizza entre Vencedores del Chaco e Iturbe.
Ciudad de Lambaré - Paraguay

